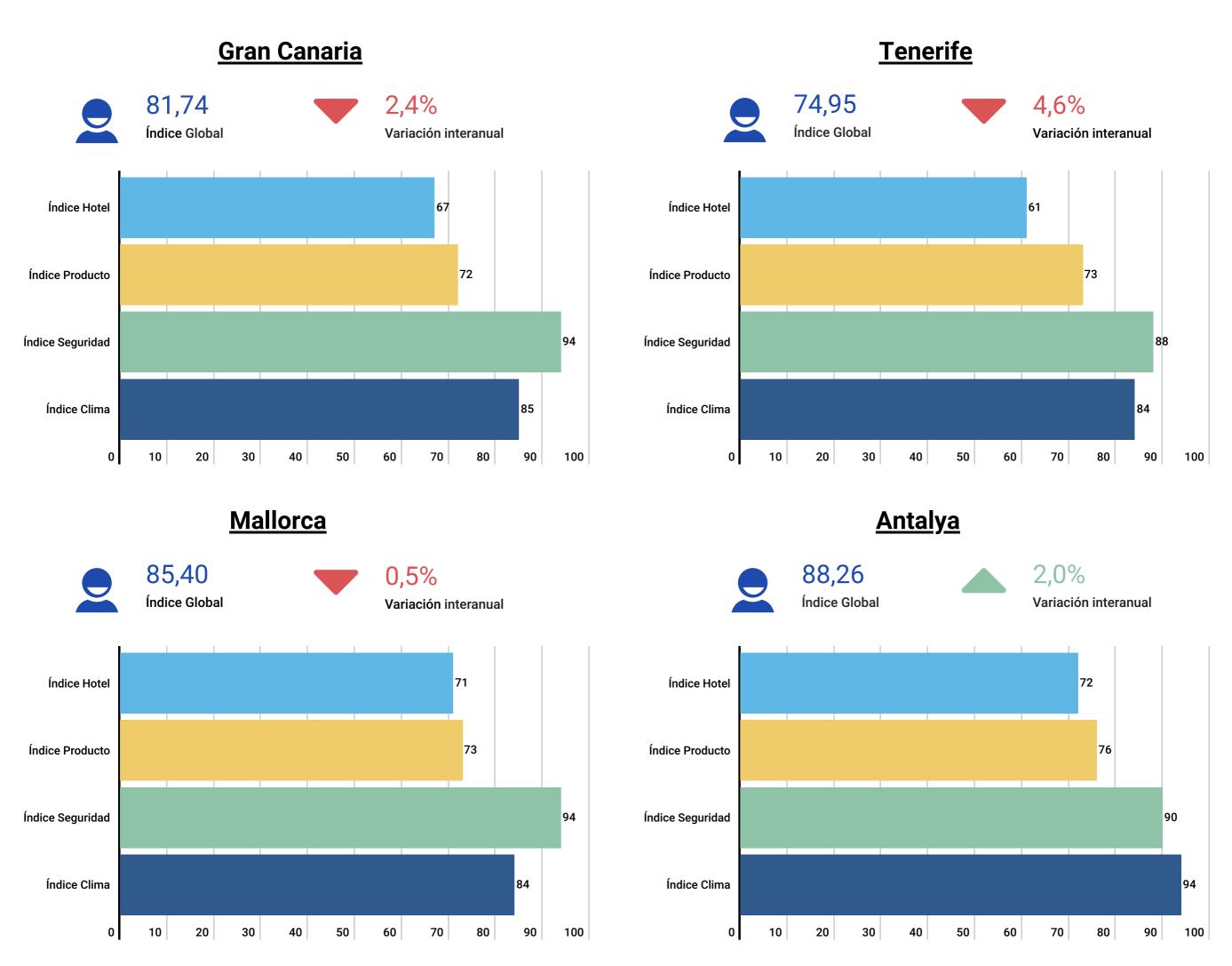
# Percepción turística global

Índice global (Hotel, Producto, Seguridad y Clima) - Gran Canaria y Competidores



Datos actualizados el 27 de junio de 2024.

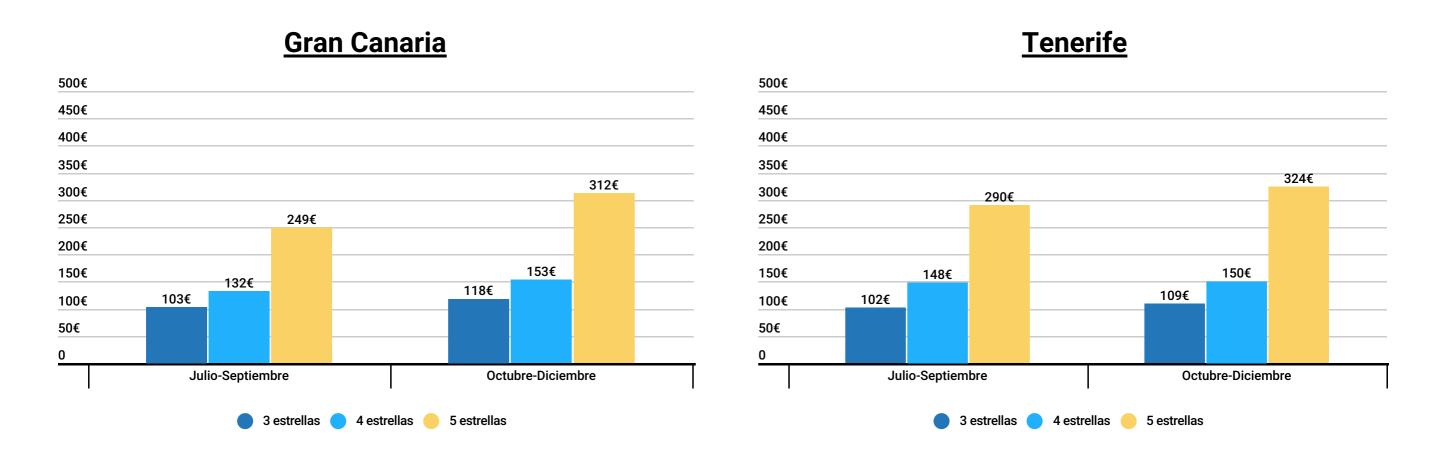
Estos índices recogen los datos obtenidos del 1 de enero del 2024 al 26 de junio del 2024. La variación hace referencia a la comparación entre los datos obtenidos para el periodo especificado anteriormente y los datos del mismo periodo del año anterior.

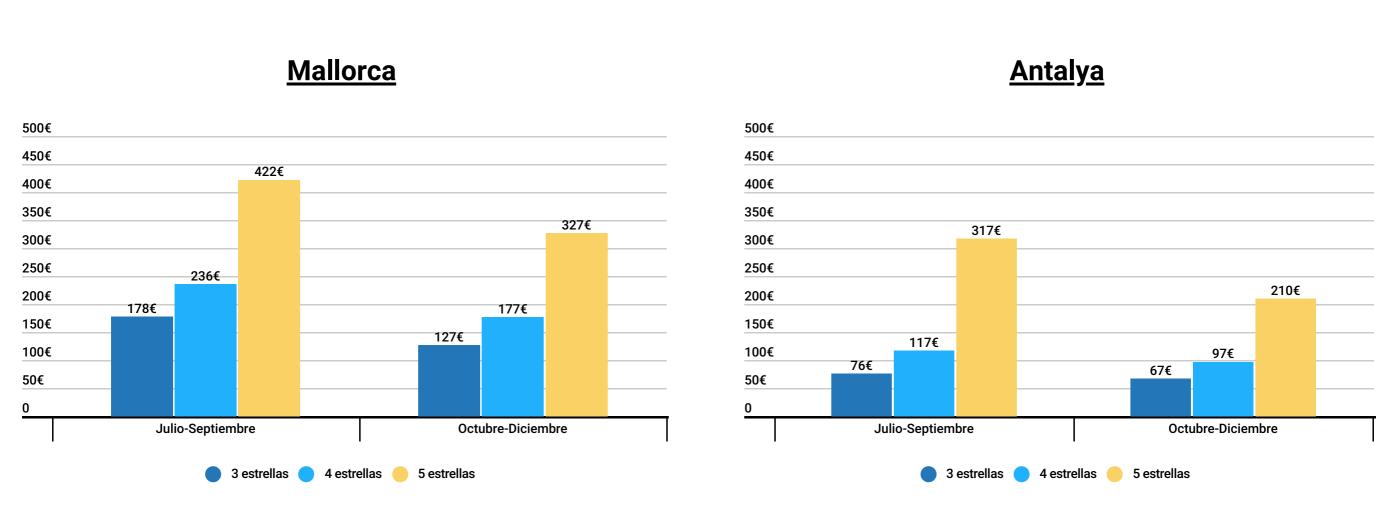
Nota: El índice de percepción turística global mide el nivel general, de 0 a 100, de la satisfacción del visitante con el destino. Combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima.

Fuente: Mabrian.

# **Alojamiento**

Estimación de precios de hoteles por categoría - Gran Canaria y Competidores





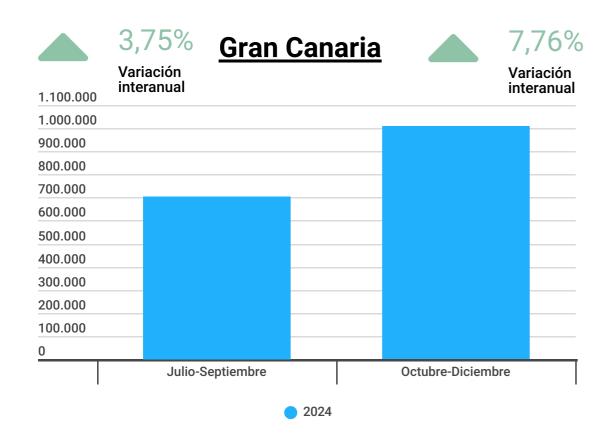
Datos actualizados el 27 de junio de 2024.

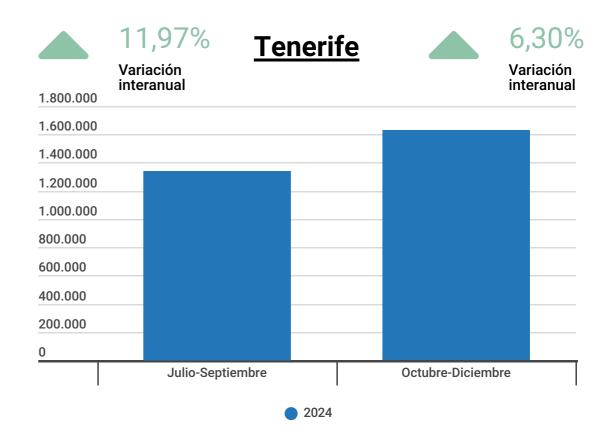
Nota: Los datos hacen referencia al precio medio mínimo de una noche para el fin de semana en habitación doble en régimen estándar, para cada categoría. Los precios para ambos periodos (1 Jul 2024 - 6 Oct 2024 y 30 Sep 2024 - 8 Dic 2024) se han extraído con una anticipación de 6 meses y hasta la última fecha que se encuentra disponible y actualizada en la plataforma.

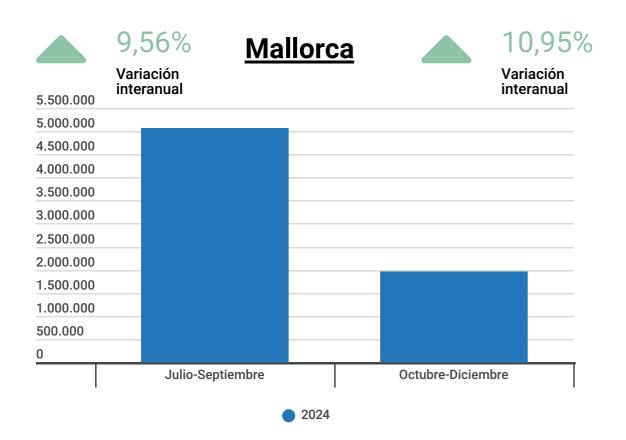
Fuente: Mabrian.

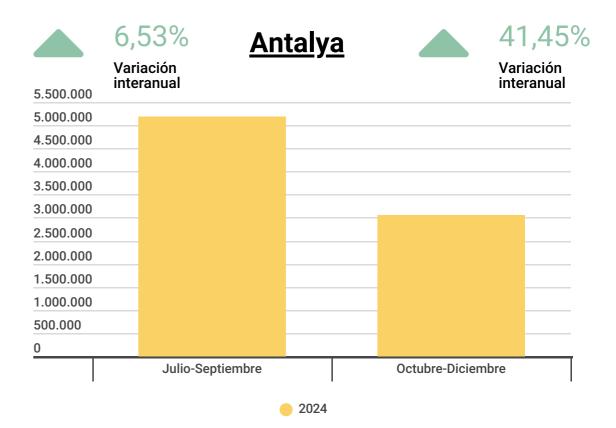
# Previsiones en plazas aéreas

#### Tráfico internacional - Gran Canaria y Competidores







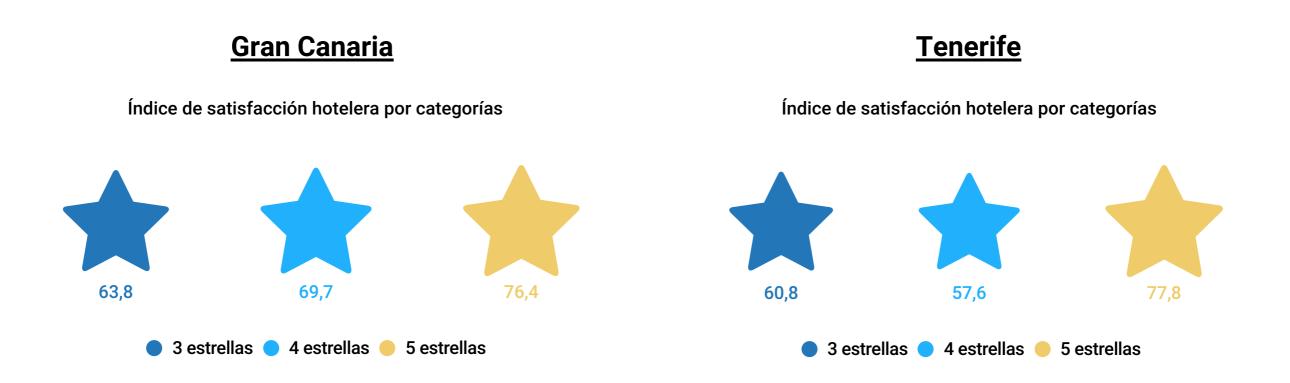


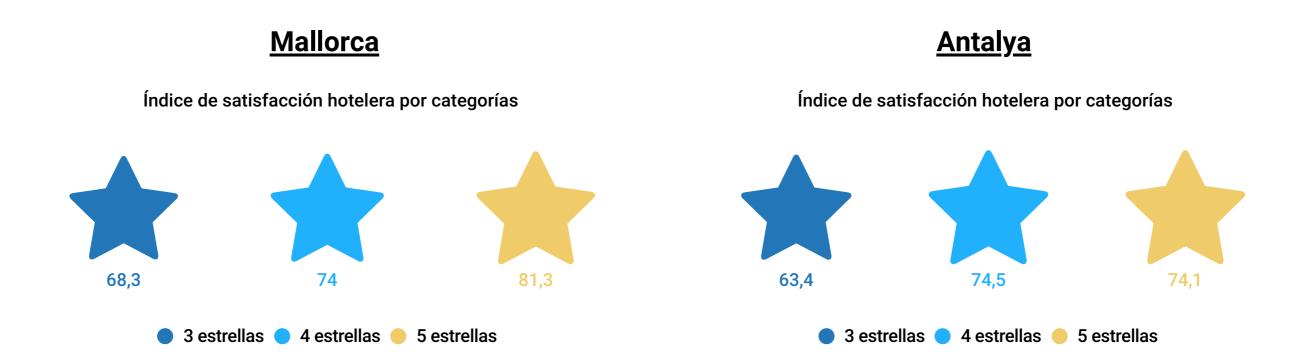
Datos actualizados el 27 de junio de 2024.

Nota: En los gráficos se reflejan únicamente las cifras de plazas aéreas internacionales previstas para cada destino en ambos periodos indicados (julio a septiembre del 2024 y octubre a diciembre del 2024) junto con sus variaciones interanuales correspondientes respecto a los mismos periodos del año anterior 2023.

# **Alojamiento**

### **Reviews hoteleras - Gran Canaria y Competidores**





Datos actualizados el 27 de junio de 2024.

Los datos de las reviews hoteleras pertenecen al periodo del 1 de enero del 2024 al 26 de junio del 2024.

Nota: Los datos muestran el índice de satisfacción hotelera calculados mediante el análisis semántico del texto de la valoración a través de técnicas de procesamiento natural del lenguaje. Se tomaron como fuente comentarios de usuarios de TripAdvisor, Booking y Expedia.