

9:15 - 9:55	<b>DEBATE</b>	<b>Jorge Schoenenberger</b> - Socio Fundador WinningBoards y General Partner TRAVELTECH.VC <b>Pere Vallès</b> - CEO de Exoticca	
	<b>No todo está inventado</b> No todo está inventado en el sector de los viajes, por eso queremos hablar con dos profesionales que han demostrado olfato en la anticipación de tendencias reales de impacto.		
9:55 - 10:35	<b>CASO</b>	<b>Ricardo Fernández</b> - CEO de Destinia	
	<b>Data</b> Cómo Destinia ha ordenado su analítica digital para conocer mejor que nadie a su cliente.		
10:35 - 11:10	<b>PONENCIA</b>	<b>F. Javier Escorihuela</b> - CEO de Isostopy	
	<b>Nuevos formatos</b> Nos vamos de viaje a la tecnología Vision Pro de Apple.		
<b>Coffee Break</b>			
11:50 - 12:30	<b>DEBATE</b>	<b>María Umbert</b> - Corporate Communications Senior Director Meliá Hotels International <b>Iván Carballido</b> - Director of Corporate Communications for Europe, Africa and Middle East (EAME) Hyatt Hotels Corporation	
	<b>Navegar en un mundo global</b> Sentamos alrededor de una mesa a tres Top Dircoms hoteleros para entender cómo ha evolucionado la comunicación turística y su trabajo.		
12:30 - 13:40	<b>PONENCIAS</b>	<b>Diversificación de clientes</b> Queremos conocer cómo innovar ampliando segmentos de públicos:	
		<b>El turista americano: ¿oportunidad o lejanía?</b>	<b>Magí Castelltort</b> - Consejero de Turismo en Nueva York (Turespaña)
		<b>Cómo comunicar al turista que viaja en busca de lujo.</b>	<b>Sandra Andujar</b> - Presidenta y Cofundadora en Elite Excellence - Federación Española del Lujo   Comunicación y Lujo
	<b>El entrenamiento eficaz para nuestros nuevos asistentes.</b>	Pendiente de confirmación	
13:40 - 14:15	<b>PONENCIA</b>	<b>Sara Vicioso</b> - Presidenta de la Comisión de Influencers de IAB Spain y Head of Influencer Marketing GroupM	
	<b>Nuevos canales</b> Algo está pasando en el marketing de influencers.		

**Networking**