

9:15 - 9:55	DEBATE	Jorge Schoenenberger - Socio Fundador WinningBoards y General Partner TRAVELTECH.VC Pere Vallès - CEO de Exoticca	
	No todo está inventado No todo está inventado en el sector de los viajes, por eso queremos hablar con dos profesionales que han demostrado olfato en la anticipación de tendencias reales de impacto.		
9:55 - 10:35	CASO	Ricardo Fernández - CEO de Destinia	
	Data Cómo Destinia ha ordenado su analítica digital para conocer mejor que nadie a su cliente.		
10:35 - 11:10	PONENCIA	F. Javier Escorihuela - CEO de Isostopy	
	Nuevos formatos Nos vamos de viaje a la tecnología Vision Pro de Apple.		
Coffee Break			
11:50 - 12:30	DEBATE	María Umbert - Corporate Communications Senior Director Meliá Hotels International Iván Carballido - Director of Corporate Communications for Europe, Africa and Middle East (EAME) Hyatt Hotels Corporation	
	Navegar en un mundo global Sentamos alrededor de una mesa a tres Top Dircoms hoteleros para entender cómo ha evolucionado la comunicación turística y su trabajo.		
12:30 - 13:40	PONENCIAS	Diversificación de clientes Queremos conocer cómo innovar ampliando segmentos de públicos:	
		El turista americano: ¿oportunidad o lejanía?	Magí Castelltort - Consejero de Turismo en Nueva York (Turespaña)
		Cómo comunicar al turista que viaja en busca de lujo.	Sandra Andujar - Presidenta y Cofundadora en Elite Excellence - Federación Española del Lujo Comunicación y Lujo
	El entrenamiento eficaz para nuestros nuevos asistentes.	Pendiente de confirmación	
13:40 - 14:15	PONENCIA	Sara Vicioso - Presidenta de la Comisión de Influencers de IAB Spain y Head of Influencer Marketing GroupM	
	Nuevos canales Algo está pasando en el marketing de influencers.		

Networking