

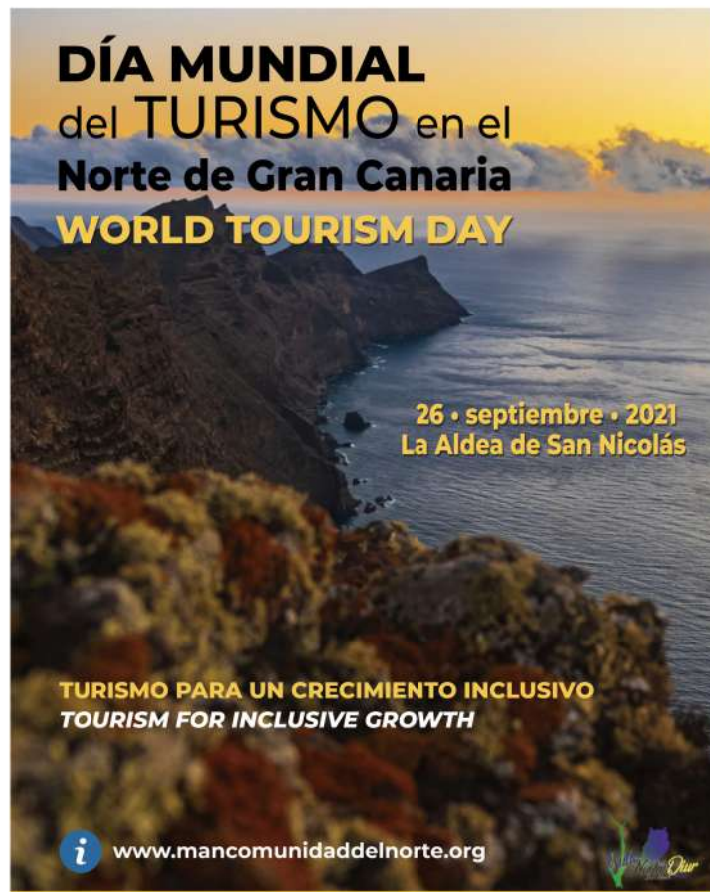


MANCOMUNIDAD DE AYUNTAMIENTOS
DEL NORTE DE GRAN CANARIA



DOSSIER

Día Mundial del Turismo en el Norte de Gran Canaria 2021 (La Aldea de San Nicolás)



Organiza:



Patrocina:



Colaboran:



Gran Canaria

#WTD2020 #NORTEGRANCANARIA #GRANCANARIA

Antecedentes de la celebración del día mundial del turismo en el Norte

El Día Mundial del Turismo se conmemora todos los años el **27 de septiembre**, con celebraciones dirigidas por la Organización Mundial del Turismo. Su propósito es el de concienciar a la comunidad internacional acerca del valor social, cultural, político y económico del turismo, además de sobre cómo el sector puede contribuir a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el año 2016 el Ayuntamiento de Arucas impulsó la celebración comarcal del Día Internacional del Turismo, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria, FENORTE, la Skal y la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria. Debido al éxito de la celebración conjunta la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria acordó organizar la celebración del Día Mundial del Turismo del año 2017 en el municipio de Agaete, en el año 2018 en Firgas y en 2019 en Teror.



En el año 2020, con motivo de la pandemia de la Covid 2019, se tuvo que suspender la organización de eventos y actividades de celebración de este día por parte de los ayuntamientos, cuyo acto principal tenía previsto realizarse en La Aldea de San Nicolás, el 27 de septiembre. Este año 2021 desde la Mancomunidad se ha convocado a los municipios y al Patronato de Turismo de Gran Canaria a organizar **un ambicioso programa conjunto de celebración del Día Internacional del Turismo en el 2020 en la Aldea de San Nicolás, el domingo 26 de septiembre**, con el objetivo de mostrar a la sociedad la necesidad de su concienciación del valor del turismo para el desarrollo de nuestra sociedad en estos momentos de crisis.



MANCOMUNIDAD DE AYUNTAMIENTOS
DEL NORTE DE GRAN CANARIA



Lema del Día Mundial del Turismo 2021

La Organización Mundial del Turismo ha elegido este año 2021 el eslogan **"Turismo para un crecimiento inclusivo"**.



Nuestro evento ya se ha incluido en la agenda de la OMT:
<https://www.unwto.org/es/world-tourism-day-2021>

El turismo tras la Covid 2019

La Organización Mundial del Turismo ha señalado que tras la crisis de la Covid 2019 ha llegado la hora de **reiniciar el turismo**. Las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2021 han sido un 83% inferiores, al haberse mantenido de forma generalizada las restricciones a los viajes. No obstante, el Índice de Confianza de la OMT da señales de un lento repunte de la confianza.





Los estudios de la OMT muestran que **varios países del mundo** están empezando a **aliviar las restricciones** a los viajes aparejado de la campañas de vacunación emprendidas a nivel global. Al mismo tiempo, los gobiernos y el sector privado están trabajando juntos para **restablecer e impulsar la confianza**, fundamento esencial de la recuperación.

En la primera etapa de la crisis, la OMT unió al turismo para evaluar el posible impacto de la COVID-19, mitigar el daño a las economías y salvaguardar puestos de trabajo y empresas, con recomendaciones que van desde la provisión de liquidez a empresas vulnerables hasta la apertura de fronteras y la coordinación de nuevos protocolos y procedimientos de salud.

Al mismo tiempo, la OMT sigue promoviendo **la innovación y la sostenibilidad**. Estos elementos han de dejar de ser una pequeña parte del sector y convertirse en **el eje de todo** lo que hacemos. De esta forma, al mismo tiempo que reiniciamos el turismo, podemos construir un sector que sea beneficioso para las personas y para el planeta.

La industria turística supone el **12,3% del PIB español** y genera más de tres millones de empleos. Por su capacidad de generar desarrollo económico y social en todo el territorio, se ha conformado como uno de los sectores económicos más dinámicos e innovadores, además de ser imposible su deslocalización.

En la actual situación de pandemia, el sector turístico español ha sido y es, sin duda, el sector económico más golpeado, con especial repercusión en la hostelería y el transporte, y la recuperación del mismo va a ser compleja en el tiempo por múltiples factores, que afectan tanto a la oferta como a la demanda, especialmente la internacional.

Los destinos turísticos son fundamentalmente pueblos y ciudades, y desde la Administración Local confiamos en una recuperación de un sector clave para los municipios turísticos de playa, tanto insulares como peninsulares, las grandes ciudades, los destinos culturales y gastronómicos, los espacios naturales, y los pequeños municipios de turismo rural.

En esta situación, la FEMP propone un gran Pacto Nacional del Turismo, del que forme parte el Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Administración Local, con los agentes sociales, sindicatos y asociaciones empresariales. Este pacto tendría como objetivo que el turismo sea considerado un sector estratégico y prioritario para la Administración. En el marco de este Pacto, se tiene que establecer un Plan de choque para salvar las empresas turísticas, así como un sistema para la protección del Turismo Nacional en materia laboral, económica, social y medioambiental basado en la sostenibilidad, y que promueva todas las acciones necesarias para la recuperación de la actividad, la pervivencia de las empresas, y el mantenimiento del empleo. Por último, en este Plan, las administraciones locales deben participar de forma activa, para lo que deben contar con una adecuada financiación.

El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los ODS. Concretamente, se ha incluido en algunas de las metas de los **objetivos 8, 12 y 14** relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, con especial atención a los territorios insulares.



El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

El turismo en el Norte de Gran Canaria

El sector turístico es el auténtico motor del crecimiento y desarrollo de Canarias, con un 78% de participación en el PIB. Ello implica un efecto multiplicador sobre los servicios de las islas, especialmente sobre el desarrollo del comercio y la construcción. Tras la crisis de la Covid 2019 el impacto sobre PIB de nuestra CC.AA. ha sido muy negativo, desconociéndose el alcance e implicaciones del mismo hasta la recuperación de las cifras de visitantes anterior a la pandemia.



El Norte de Gran Canaria se ha visto desde los años 60 al margen del desarrollo turístico de las Islas, lo que produjo una emigración de la población a municipios del Sur de la Isla y una importante deslocalización de empresas de la Comarca.

Nuestra Comarca es un territorio lleno de contrastes que combina un litoral de 93,39 km, lleno de abruptos barrancos, que comienzan en las altas montañas del centro de la Isla para finalizar en pequeñas playas, además disponemos de peculiares piscinas naturales. Las verdes medianías de la Isla con un paisaje agrícola único y diverso son características de nuestros municipios de interior.

Ante esta geografía diversa, el desarrollo de una planta alojativa ha sido muy limitado al municipio de Agaete y a La Aldea (si bien esta última está pendiente de desarrollar), y el resto de municipios ha desarrollado una pequeña red de turismo rural y pequeños establecimientos hoteleros singulares, que sin duda son una desventaja respecto a otras zonas de las Islas. Sin embargo, estos últimos años ha aparecido la explotación turística de la vivienda vacacional que está



transformando las posibilidades de desarrollo de la planta alojativa de nuestra Comarca.

El patrimonio cultural y humano que atesora nuestra Comarca es, sin duda, otro de los valores en alza dentro del turismo experimental que poco a poco va transformando el concepto de turismo tradicional de sol y playa.

El turismo, es pues, una oportunidad para el desarrollo económico del Norte, al que no puede renunciar, que necesita la implicación de todos los agentes públicos y privados para su desarrollo sostenible y dinamizador de nuestra Comarca.

Los organizadores y colaboradores

La Mancomunidad del Norte, en colaboración con la red de sus once oficinas de turismo, organiza los actos de conmemoración del Día Mundial del Turismo en el Norte de Gran Canaria, contando con la colaboración del Patronato de Turismo de Gran Canaria, la Cámara de Comercio de Gran Canaria y la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria.

PREMIOS TURISMO DEL NORTE 2021

Desde el año 2017 la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria ha querido reconocer el esfuerzo de empresas y empresarios del sector turístico en nuestra Comarca, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canaria, en los siguientes apartados:

1. Apartado de Ocio
2. Apartado de restauración
3. Apartado de alojamiento
4. Apartado de sostenibilidad
5. Apartado Innovación Turística

A continuación se muestran las empresas que han sido reconocidas en ediciones anteriores de los premios:

Premiados	2017	2018	2019	2020
Apartado de Ocio	<ul style="list-style-type: none"> • Atlantic Surf Hostel (Guía) • Club de Montaña de Firgas 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque GrancAventura (Aru-cas) • Azaenegue Naturalista (Artenara) 	<ul style="list-style-type: none"> • Artevigua (Artenara) • Albergue La Hoyilla (La Aldea) 	<ul style="list-style-type: none"> • Doratil Moya Bike (Moya) • Artifex Proart (Valleseco)



Apartado de restauración	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Casa Brito (Aruacas) Restaurante La Palmita (Agaete) 	<ul style="list-style-type: none"> La Trastienda de Chago (Gáldar) Grill Casa Pedro (Moya) 	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante La Fragata (Gáldar) Restaurante Asador La Marisma (Moya) 	<ul style="list-style-type: none"> Biocrepería Risco Caído (Artenara) Restaurante Grill Mirador Bascamao (Guía) Restaurante Texeda (Tejeda)
Apartado de alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Casa Rural El Borbullón (Teror) Hotel La Aldea Suites 	<ul style="list-style-type: none"> CR Los Bermejales (Firgas) Finca Casa de la Virgen (Valleseco) 	<ul style="list-style-type: none"> Cuevas de Barreto (Firgas) La Hacienda del Buen Suceso (Aruacas) 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel Rural Las Longueras (Agaete) Casa Verodes (Teror)
Apartado de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> La Tienda de la Huerta de May (Moya) Recova de Gáldar 	<ul style="list-style-type: none"> ArqueoCanarias (Guía) Agricultura Ecológica La Rosa Verde (La Aldea) 	<ul style="list-style-type: none"> La Casa del Queso (Santa María de Guía) Aguas de Teror trail desafío Los Picos 	<ul style="list-style-type: none"> Finca El Cedaizo (La Aldea) Buceo Norte (Gáldar)
Apartado Innovación Turística	<ul style="list-style-type: none"> Valleseco On-Line Artenatur (Artenara) 	<ul style="list-style-type: none"> Costa Tamadaba- Redondo de Guayedra (Agaete) La Casa del Perfume Canario (Teror) 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel Rocane-gra (Agaete) Casa Rural Las Calas (Valleseco) 	<ul style="list-style-type: none"> Destilerías Arehucas (Aruacas) Queso Pedrín (Firgas)

Este año 2021, la Mancomunidad, a propuesta de la Cámara de Comercio de Gran Canaria, desde su comisión de turismo, se reconcerá a las siguientes personas/entidades su labor a favor del turismo en nuestra Comarca:

Categorías	Premiados año 2021
Apartado de Ocio	<ul style="list-style-type: none"> AG Eventos. Fiestorón (Aruacas) Vivac Aventura (Tejeda)
Apartado de restauración	<ul style="list-style-type: none"> Restaurante Arte Gaia (Artenara) Restaurante El Palmito (La Aldea de San Nicolás)
Apartado de alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Casa Rural Junquillo- Llanos de la Corona (Santa María de Guía) Casa Rural El Caminante (Valleseco)
Apartado de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> La Vinca



	<p>Ecologistas en acción (Firgas)</p> <ul style="list-style-type: none">• Finquita de Mamabel (Moya)
Apartado Innovación Turística	<ul style="list-style-type: none">• "Casa Romántica" (Agaete)• Quesería La Caldera - Fagajesto (Gáldar)• Ruta Barranco de "El Álamo" (Teror)

Organización celebración Día Mundial de Turismo en el Norte (26 de septiembre)

"FERIA DE TURISMO DEL NORTE" (domingo 26 de septiembre)

- Tipo de actividad: Actividades variadas. Feria. Acto Institucional.
- Desarrollo: Exposición con la oferta turística de los municipios de la Mancomunidad, el Patronato de Turismo de Gran Canaria y asociaciones. Actividades musicales y entrega de los reconocimientos a empresas del Norte del año 2021.
- Dirigido a: Público local y visitantes.
- Hora: De 10:00 a 14:00 horas.
- Lugar: Zona Comercial Abierta (Calle Real)
- Organiza/Colabora: Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria; Patronato de Turismo de Gran Canaria y Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás.

Entrega de reconocimientos turísticos del Norte 2021, a las 12.00 horas.

Concierto: 13.00 horas

La Feria se organizará de conformidad con la normativa en la organización de eventos públicos al aire libre para prevenir la Covid.